

闭幕致辞，2023 年 5 月 10 日

Interpack 为全球加工与包装行业激发新动能

5 月 4 日到 10 日，产品包装与加工业界人士都有一个共同的“目的地”：杜塞尔多夫 interpack 展览会。以“欢迎回家”为主题，这届展会向来自世界各地的参展者们发出了盛情邀请。整个行业终于能够再次共聚一堂，喜悦之情满溢场馆。

不仅信守承诺，而且远超参展商的预期：这场于 5 月 4 日到 10 日举办的全球规模最大、重要性最高的包装行业展览会又一次刷新了标准，构建了行业在全球层面的互联互通，同时成为市场平台与内容中心。来自 155 个国家的参展观众奔赴到 interpack 2023 会场，其中许多人都怀有明确的投资意向。2,807 家参展商通过各类技术和解决方案展示了包装工业的实力与创新能力，而这场盛会也留下了无数的灵感、创意以及即将在未来几年实施的切实商业协议。

“我们终于能够以 interpack 为契机，再次举办杜塞尔多夫展览中心最为重要的会展活动之一。这场展会重回万众瞩目，彰显了它作为包装业、相关加工业以及整个使用者产业中所有参与者的国际交流平台的地位。这已经远远超越了我们的目标。”杜塞尔多夫展览中心执行董事 Bernd Jablonowski 在展会闭幕时发言说。

共有近 143,000 名参展观众前来杜塞尔多夫参加 interpack 展会，其中三分之二均来自国外。除了欧洲各国之外，参访人数最多的国家包括印度、日本和美国。参展观众中，中高层管理者约占 75%。

“Interpack 终于回来了！”这是展馆中常在耳边听到的一句话，因为这个庞大的社群在间隔六年之后才得以重新在此会面。随之而来的是无尽的喜悦。“interpack 2023 带来的影响还将旷日持久，无论是对业务还是个人。”负责人 Thomas Dohse 在为期七天的展会结束后发表评论，“展馆中的气氛十足，跨文化交流让各方都收获满满。这一切再次体现出它的‘独一无二’。”

参展观众们的积极反馈为此作出了印证，超过 96% 的人都表示他们已经达成了来访目标。参展商们也纷纷表达了满意之情，展会效果比他们的预期高出数倍。“我们要感谢杜塞尔多夫展览中心出色的组织工作。我相信我道出了所有公司的心声。对于全世界的供应商和用户来说，interpack



Messe
Düsseldorf

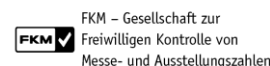
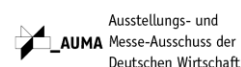
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

2023 是开展交流和缔结业务的必由之路。” interpack 2023 展览会主席 Markus Rustler 在会展活动结束后评价说。

以转型为机遇

如果放眼当前的市场发展态势、艰巨的挑战而又同时更加广阔的机遇，本届 interpack 无疑是其历史上浓墨淡彩的一笔。自动化的必要性、可持续性发展的意愿和不断变化的消费习惯都是转型的种种表现。

interpack 朝着“循环经济”、“资源节约”、“数字化”和“产品安全”这四个热点主题的战略导向在许多创新设计中得到了具体的体现。这个历来作为包装业和相关加工业创新周期中重要一环的展会，今年也超额满足了各方需求。

可持续包装技术

可持续发展的每一个维度都是 interpack 的绝对首要主题。参展商们展示的高端技术与整体方案将整条生产线的效率和可持续性全部考虑在内。

“消费品行业的许多公司都制定了自己的可持续发展目标。” VDMA 食品加工与包装机械协会总经理 Richard Clemens 在 interpack 上如是说，“近年来，包装机械行业内的公司通过相应的技术调整和最新开发的机械设备解决方案成功实现了可持续包装方案的转化。interpack 是创造力的展示窗口，同时也是进一步朝向可持续循环经济发展的起点。” Clemens 总结道。

许多在 interpack 上宣告其全球首发的解决方案同时涵盖了丰富多样的包装材料和包装方法。仅这一领域就有 1,000 多家参展商亮相展会，创下历史新纪录。

面向未来的内容生产

interpack 不仅是商务平台，同时也是行业的实时与数字化内容平台。仅在 interpack 和包装期刊紧锣密鼓的电台演播室中就进行了 50 场访谈，直播的方式再度提升了热门话题和趋势的传播度与影响力。在展会期间，就有超过 20 万名观众收看了节目。

焦点访谈与趋势论坛在七天内重点讨论了包括物流、循环经济和电子商务在内的七个主题，吸引了大批观众。该节目由 interpack、dfv Conference Group 和 PackReport 共同举办。

耳目一新的展览布局

另有多个特展也备受关注，例如 interpack 初创区、组合包装联合展台、为新奇包装创意举办的多场颁奖典礼、“SAVE FOOD Highlight-Route”及其对抗全球粮食损失和浪费的新措施、在“Women in Packaging”中对女性作出的支持等等。来自全球行业领域的近 200 位女性为这场首秀活动注入了特别的活力，她们在 interpack 上相互交流，建立了新的关系网。

同期举行的 components 展会拥有自己的独立展厅，80 家参展商的展陈同样获得了参展观众的极高评价。专为包装与加工技术提供零部件和软件的配件行业在生产过程的数字化发展中发挥了重要作用。

下一届 interpack 展览会将于 2026 年 5 月 7 日至 13 日在杜塞尔多夫举行。

有关展览会的更多信息，敬请查阅 www.interpack.de

参展商评语

“interpack 2023 展览会上的气氛堪称完美，我们很高兴能够再次参加这场活动。感觉就像往年一样，我们对观众的质量非常满意。我们在展位上接待了许多国际代表团和所有重要的业务合作伙伴，同时也吸引了新的潜在客户的到来。”

Markus Rustler, Theegarten-Pactec GmbH & Co. KG 管理合伙人

“极好的氛围，摩肩接踵的展位，顺畅又广泛的业务活动——这就是对 interpack 2023 的总体评价。我们的成员企业对此都非常满意。正如预期的那样，海外客户在周末纷纷赶到。参展观众的质量很高，一部分机器被从展位上直接买走。间隔六年之后，interpack 大家庭在杜塞尔多夫重新相聚的喜悦非比寻常。对我们来说，interpack 现在是并将继续是这个行业的顶级展览会。”

Richard Clemens, VDMA 食品加工与包装机械协会总经理

“在 IMA 的展会日历上，interpack 一直是历史性的里程碑。为了这次的 2023 届展会，我们搭建了一个近 5,000 平方米的展台作为展示，这也是我们到目前为止最大规模的布展。46 台机器、12 款新型号以及 22 台与 IIoT 智能联网的机器着重展示了 IMA 为创新和数字化发展作出的努力。可持续性 IMA 系统的主要支柱之一，我们在机器上展示了多种用于新型环保材料的加工解决方案。我们的来访数量非常可观，客户们对我们功能多样、创意十足的产品组合留下了深刻印象。”

Monica Cervellati, IMA 企业传播与展览总监

“interpack 2023 对于 Metsä Board 来说可谓成功。在我们的创新实验室展区，参展观众们对利用可再生和易回收材料的循环包装解决方案产生了浓厚的兴趣，这些解决方案有助于减少塑料的使用。今年的会谈超出了我们的预期。来自全世界的观众质量出奇的高，完完全全满足了我们对参加这场国际博览会的期望。”

Marjo Halonen, Metsä Board 传播副总裁

“我们认为 interpack 是一个重要的展览会。我们在 2017 年只设置了一个小展位，而 2023 年则决定将展台扩大。我们尤其喜欢展会的高度国际化和新颖的展厅设计。我们还会在 2026 年再见面。”

Andreas Grabotin, DACH markem-imaje 区域总监

“interpack 2023 是我们这个行业最受期待的活动之一，为我们与客户和合作伙伴重新会面、启动新项目和新合作提供了绝佳的机会。我们展示了 50 多台机器，重点集中于可持续性、数字创新、实验室解决方案、无菌包装、包装检验和可追溯性。我们的访客对环保解决方案、采用并行架构和人工智能应用的创新型机器人表现出了特别的兴趣。让我记忆犹新的是，有些观众带着具体的问题来找到我们，并且明确表达了意向。而同时让我们感到遗憾的是，由于当前的世界困局，我们没能见到来自某些区域的客户。”

Valentina Marchesini, Marchesini Group S.p.A. 人力资源总监兼市场营销与传播主管

“对 Uhlmann Pac-Systeme 而言，interpack 大获成功。我们的展台清晰表达了以可持续发展为中心的理念，得到了来访观众的高度称赞，也使尚未涉猎我司产品的参展观众们兴趣大增。无论对于注射剂还是口服固体制剂，可持续性都是产品和服务的创新推手——这正是我们客户所寻找的东西，我们也籍此建立了新的联系。现场体验和亲身会面的机会是 interpack 实打实的招牌，我们非常高兴展览会能够再次举办。”

Gabi Bauer, Uhlmann Pac-Systeme 市场营销与传播主管

“加工与包装技术创造更美好生活——这是参展观众在 Syntegon 展台获得的感受。这种感受源自于多种回应了诸如自动化、数字化和可持续性等市场趋势的解决方案。客户们的反馈也表明，我们满足了他们的要求。无论是对新机器、整条生产线或服务，观众们都表现出了广泛的兴趣。我们的 Syntegon 品牌在 interpack 的首次亮相为我们收获了全面成功。”

Michael Grosse 博士, Syntegon 董事会主席

“面对面的交流是我们看重的巨大附加值。从开始到结束，我们记录了庞大的客户和相关方的来访数量。在展会期间就已经达成了具体的业务合作，还有很多也正在准备阶段中。在 interpack 上，我们专注于适合巧克力、口香糖和果冻产品范围内各类糖果机的灵活解决方案以及服务和数字化系统，以便在单纯的设备购买之外也始终能够为客户提供提供的支持。”

Jessica Runkel, Winkler und Dünnebier Süßwarenmaschinen 总经理

“我们很高兴时隔六年终于能够再次来到 interpack 设展，在漫长的疫情期过后重新与如此多的国际客户会面。我们在 interpack 展示的主题是生产线

的整体集成。作为整体解决方案供应商，我们为客户拓展了不同领域中的产品组合，并且欣慰地获得了众多来访者的浓厚兴趣。”

Tobias Weber, Weber Maschinenbau GmbH 首席执行官

“可回收性已经成为一个重要的包装标准——无论其材料是玻璃、纸还是塑料。Starlinger 专为 rPET 和 rPP 吨袋推出的再循环解决方案在 interpack 上获得了参观者的特别青睐。我们的巴西客户 Packem 是可循环 PET 吨袋领域中的领先企业，他的 Bag-to-Bag 项目曾在 WorldStar 包装奖上斩获大奖。这对我们来说是一个非常特别的展会亮点！”

Angelika Huemer, Starlinger & Co Gesellschaft m.b.H. 管理合伙人

“我们非常高兴能够在六年后重返 interpack！在我们看来，面对面的客户沟通胜过一切。我们在展会上展出了许多新产品，其中包括以可持续性、工艺可靠性和加工处理为重点的多种创新方案。我们在 interpack 的展台成为了一个与客户会谈并直接获得新产品反馈的完美沟通平台。总体而言，观众的质量和数量俱佳。我们已经在计划三年后的再次回归！”

Axel Schäfer, Schütz GmbH & Co. KGaA. 商业产品管理与市场营销主管

“interpack 是包装行业朝向更环保、更高效生产流程转型的重要推动力。我们正是在当下目标明确地启动了我们的整体解决方案——无论是资源节约型包装系统、综合服务产品还是面向未来的机械技术。我们的解决方案在 interpack 上博得的浓厚兴趣表明，我们走在了正确的道路上。

Johannes T. Grobe 博士, KHS Gruppe 销售与服务部总经理

“interpack 2023 对我们来说尤为成功——即使与上一届 interpack 直接对比，我们也记录了展台上更多的接待人数。我们对所获销售线索的质量也给予了极高评价。”

Adrian Ritzhaupt, Mosca GmbH 商业与服务总监

interpack 新闻团队

Cornelia Tautenhahn（高级新闻与公关经理）

Apostolos Hatzigiannidis（新闻与公关经理）

电话：+49 (0) 211/4560-588/-544

电子邮箱：TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de